

Histoire du code-barres

(source : Wikipedia)

Le brevet initial date du 7 octobre 1952 a été déposé par deux étudiants américains, Norman Joseph Woodland et Bernard Silver, qui cherchaient une méthode pour automatiser l'enregistrement des produits des fabricants.

Leur idée a consisté à combiner le système de sonorisation de films et le code morse. Il s'agissait ensuite de balayer le code avec une lumière pour traduire les barres verticales en informations.

Ils ont également l'idée d'utiliser plutôt des cercles concentriques au lieu des lignes verticales afin de permettre la lecture du code dans toutes les orientations. L'utilisation courante n'interviendra cependant qu'à partir de 1973, à la suite de l'invention, le 7 octobre 1970 par George Laurer du code UPC (*Universal Product Code*, CUP en français). C'est à lui qu'on doit l'ajout de chiffres sous les barres verticales pour identifier le produit. Cette codification va dès lors supplanter les lignes concentriques, trop facilement illisibles en cas de bavures d'impression.

La première utilisation de codes-barres a été l'étiquetage des wagons de train, mais ils n'ont pas été un succès commercial, jusqu'à ce qu'ils soient utilisés pour automatiser les activités des supermarchés au point de vente *Commander Systems*, une tâche dans laquelle ils sont devenus presque universels.

Le premier produit doté d'un code-barres scanné à une caisse est un paquet de gomme à mâcher de la William Wrigley Jr. Company, le 26 juin 1974 dans la ville de Troy (Ohio).

Pour aller plus loin :

Qu'est-ce qu'un brevet ?

Définition : (source : JDN)

Le brevet est un titre de propriété qui permet à son détenteur d'interdire aux tiers l'exploitation d'une invention ou d'un procédé industriel, pendant une durée limitée dans le temps. Il confère donc un monopole temporaire, dont la vocation est de rentabiliser les dépenses de recherche et développement et d'assurer un avantage compétitif aux entreprises innovantes. En cas d'utilisation ou d'importation sans accord préalable, le bénéficiaire peut poursuivre les contrefacteurs devant les tribunaux.

Pour aller plus loin :

Quelles sont les conséquences de la création des code-barres ?

Les conséquences de la création des code-barres (source : Wikipédia) :

L'arrivée du code barre dans les commerces a permis une réduction du temps de passage en caisse (donc des files d'attente moins longues) et l'augmentation du volume de vente. Cette augmentation a généré une baisse des prix pour le consommateur. De plus, cette invention a favorisé les entreprises qui proposaient de grandes quantités de produits, par rapport aux petits commerçants pour lesquels le passage au code-barres n'était pas rentable à court terme en raison des coûts de mise en œuvre.

Ce système permet l'enregistrement systématique des produits vendus, et empêche les malversations dans le cas où le vendeur ne déclarerait pas la transaction. Le code-barres a donc permis un suivi précis des stocks en temps réel ainsi que la diversification de l'offre, jusqu'alors matériellement complexe. Il a aussi marqué le début du traitement statistique des préférences des consommateurs, et l'arrivée des cartes de fidélité.

On observe en effet une corrélation entre l'explosion de la grande distribution et la généralisation du code-barres.