



---

## Éléments de réponse – Défi 1 : ça coule de source

### Question 1 :

**Éléments de réponse :** Prendre des informations auprès de ses proches, de ses amis est un réflexe normal mais il faut toujours garder en tête qu'il s'agit là d'informations obtenues par une source indirecte. Il convient donc comprendre qu'il s'agit d'une **opinion** fondée sur leurs propres expériences et sur les sources d'information qu'ils ont eues. C'est intéressant mais pour fonder son propre avis il faudra aller chercher des informations auprès d'autres sources pour les croiser et s'appuyer sur celles qui nous apparaissent les plus fiables.

ex : - des informations issues d'une source directe : la personne qui raconte était présente

- des informations et/ou données qui sont basées sur des faits scientifiquement reconnus etc....

### Question 2 :

**Éléments de réponse :** Ce site est un site sérieux. Pour en être sûr, je peux me reporter aux logos présents en haut à gauche de la page internet. Mais attention, cela n'est pas suffisant ! Je vérifie aussi l'adresse internet : l'adresse est en .fr, c'est un site hébergé en France. .gouv, me dirait que le site est gouvernemental. Attention, .com m'indiquerait un site marchand. Je regarde ensuite les mentions légales et la rubrique à propos, tout en bas de la page. En cliquant dessus, je peux vérifier la pertinence et l'origine du site.

### Question 3 :

**Éléments de réponse :** L'article présente des infos douteuses et en allant sur la rubrique à propos, on peut voir qu'il est extrait d'un site satirique. Il convient donc de délaisser cet article qui présente ce que l'on appelle une « **fake-news** » ou **infox**, ici dans le but de faire sourire le lecteur.

### Question 4 :

**Éléments de réponse** : La vidéo qui se présente comme un reportage vise à alerter sur la méconnaissance des légumes par nombre d'élèves. Il n'y a pas de fausse information ici et pourtant à y regarder de plus près, il peut être intéressant de faire remarquer que cette vidéo est en fait une **publicité** pour Intermarché. Il s'agit plus précisément d'éléments de communication qui visent à donner une bonne image de l'enseigne qui est loin de ne vendre que des fruits et légumes.

**Question 5 :**

**Éléments de réponse** : Voilà un article qu'il convient de délaissier. Pour nous aider, nous pouvons nous appuyer sur des sites de « débunkage » de l'information comme [De Facto](#). Lorsque l'on n'a pas d'indices directs, il est nécessaire de croiser avec d'autres sources et surtout de remonter à l'origine des articles scientifiques cités.