

une affiche, c'est QUOI ?

=

un support visuel  
donnant à voir

- des images
- des écrits  
*mots , phrases, textes courts*
- des éléments symboliques
- des typographies
- des couleurs
- ...

=

une composition plastique  
rassemblant divers éléments  
choisis et agencés afin de  
mettre en valeur des données  
sémantiques et esthétiques

une affiche, POURQUOI ?

POUR

- Faire passer un message
- Promouvoir la laïcité en lien avec les valeurs de la République
- Mettre en avant et favoriser le développement du respect des particularités et convictions de chacun-e dans un cadre scolaire bienveillant, tenant compte de la loi.

CRÉER une affiche COMMENT ?

En prenant en compte :

- les caractéristiques du support choisi : l'affiche
- les règles de codage et décodage d'une communication visuelle - écrite
- les récepteurs ciblés (enfants - adultes)

En faisant des choix au service des intentions ciblées et des effets visés

- attirer l'attention et le regard (aspect esthétique)
- rendre le message visible et lisible (forme visuelle)
- délivrer un message compréhensible (sens)

En se posant des questions d'ordre sémantique ET esthétique

- > Quel(s) message ? mots ? phrases ? textes ?
- > Comment identifier l'émetteur (*nom de l'école + département par exemple...*)
- > Quel symbole pour la République française ?
- > Quel type d'image ? photographie ? dessin ? collage... ? Combien ?
- > Quel(s) sujet(s) ? Des enfants ? Lesquels et pourquoi ?
- > Quelle(s) situation(s) ? Que font-ils-elles ? Quelles attitudes ?
- > ...
- > Quel format ?
- > Quel cadrage pour les images (quels plans et points de vue) ?
- > Quelle typographie pour les écrits ?
- > Quelles couleurs : pour le fond ? les sujets ? les écrits ?
- > Quelle place pour chaque composant ? Quel élément mettre au premier plan, en arrière plan, en haut, en bas, à droite, à gauche ?...
- > ...

Démarche possible

- **Penser l'affiche comme un puzzle.**
- **Créer chaque constituant séparément**  
*(image(s), mots, phrases, éléments symboliques, logo...)*
- **Agencer les éléments. Faire plusieurs essais.**
- **Observer les effets créés.** *(ex : ici le slogan est plus visible... ici c'est l'émetteur qui se lit en premier... ici le logo est trop petit...)*
- **Réajuster, puis arrêter un choix et finaliser la production.**

